



Межгосударственная образовательная организация высшего образования Кыргызско-Российский Славянский университет имени первого Президента Российской Федерации Б.Н. Ельцина

КОЛЛЕДЖ

ОПОП « Дизайн одежды»

Аннотация дисциплины « Экономика организации »



УТВЕРЖДАЮ
Директор Колледжа КРСУ

И.А. Коновалова

20 26

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.02

«Экономика организации»

среднее профессиональное образование

Образовательная программа
подготовки специалистов среднего звена

Специальность
070602 – КР, 54.02.01 – РФ
Дизайн (по отраслям)

Направленность
Дизайн одежды

на базе основного общего образования
форма обучения - очная

Квалификация (и) выпускника
дизайнер

	Межгосударственная образовательная организация высшего образования Кыргызско-Российский Славянский университет имени первого Президента Российской Федерации Б.Н. Ельцина КОЛЛЕДЖ ОПОП «Дизайн одежды» Аннотация дисциплины «Экономика организации»
---	---

«ОП.02 Экономика организации»

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Учебная дисциплина «ОП.02 Экономика организации» является обязательной частью общепрофессионального цикла.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

Цель дисциплины «ОП.02 Экономика организации»: освоение теоретических знаний об основах экономической деятельности предприятий; приобретение умений применять эти знания в работе по профессии; формирование необходимых компетенций

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код ОК, ПК	Уметь	Знать
ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 5, ОК 7, ОК 09	ориентироваться в организационно-правовых формах организаций; рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; определять себестоимость продукции (работ, услуг); рассчитывать цену продукции (услуг), прибыль и рентабельность; анализировать структуру затрат организации и предлагать пути их оптимизации; оценивать экономическую эффективность выполнения дизайн-проектов; составлять простую калькуляцию затрат на разработку и реализацию дизайн-проекта; применять экономические знания при планировании профессиональной деятельности; использовать нормативные, справочные и информационные материалы при решении экономических задач; оценивать конкурентоспособность организации и ее продукции (услуг)	сущность организации как субъекта хозяйственной деятельности; организационно-правовые формы организаций и особенности их деятельности; основные и оборотные средства организации, показатели эффективности их использования; трудовые ресурсы организации, формы и системы оплаты труда; состав и классификацию затрат на производство продукции (оказание услуг); понятия себестоимости, цены, прибыли и рентабельности, методы их расчета; основные экономические показатели деятельности организации; основы ценообразования в сфере дизайнерских услуг; принципы бизнес-планирования и экономического обоснования проектных решений; факторы, влияющие на конкурентоспособность организации и качество продукции (услуг); основы маркетинговой деятельности и продвижения продукции (услуг) на рынке.

	Межгосударственная образовательная организация высшего образования Кыргызско-Российский Славянский университет имени первого Президента Российской Федерации Б.Н. Ельцина
	КОЛЛЕДЖ
	ОПОП « Дизайн одежды» Аннотация дисциплины « Экономика организации »

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем в часах
Объем образовательной программы учебной дисциплины	36
в т.ч. в форме практической подготовки	6
в т. ч.:	
теоретическое обучение	10
практические занятия	20
<i>Самостоятельная работа</i>	6
Промежуточная аттестация – зачет с оценкой	